

RESULTADOS DE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD

- Tasas
- Indicadores de satisfacción
- Plan de Mejora Curso 2014-2015

➤ Tasas e indicadores

		2012-2013	2013-2014	2014-2015
TASAS	PLAZA DE NUEVO INGRESO OFERTADAS	350	500	500
	MATRICULA DE NUEVO INGRESO	35	22	128
	TASA DE COBERTURA	10,00%	4,40%	25,60%
	TASA DE RENDIMIENTO	96,19%	90,67%	98,08%
	TASA DE ÉXITO	97,95%	96,92%	99,44%
	TASA DE EFICIENCIA		100,00%	100,00%
	TASA DE ABANDONO (tasa por cohorte de entrada)		17,14% ₁₂₋₁₃	22,73% ₁₃₋₁₄
	TASA DE GRADUACION (tasa por cohorte de entrada)		80% ₁₂₋₁₃	72,73% ₁₃₋₁₄

TASAS ANUALES

Tasa de cobertura: Relación porcentual entre las plazas ofertadas para estudiantes de nuevo ingreso por una universidad en un título T y los estudiantes de nuevo ingreso efectivamente matriculados en primer curso.

Tasa de rendimiento del título: Relación porcentual entre el número de créditos superados y el número total de créditos matriculados en cada curso académico por título. En el cálculo de este indicador, no se computarán las matrículas anuladas.

Tasa de Éxito: Se divide el nº total de créditos superados por el total de alumnos matriculados en la titulación en un año académico "X" entre el nº total de créditos presentados a examen en ese mismo año "X" académico por cien.

Tasa de eficiencia de los graduados del Título: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título.

En la cohorte de graduación sólo se considerarán los estudiantes de nuevo ingreso que se han matriculado en el título por primera vez. Quedan excluidos todos aquellos estudiantes que tengan créditos reconocidos por haber cursado estudios previos (estudiantes que hayan accedido por traslado de expediente, estudiantes que accedan a través del cupo destinado a los ciclos formativos de grado superior, estudiantes que ingresen por el cupo de titulados...).

TASAS DE COHORTE DE ENTRADA

Tasa de graduación del Título: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte. Para el cálculo de esta tasa no se tendrán en cuenta las matrículas anuladas.

Tasa de abandono del Título: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2 y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X.

➤ **Indicadores de satisfacción (modalidad presencial y modalidad semipresencial)**

	2014-2015 SEMIPRESENCIAL	2014-2015 PRESENCIAL
VALORACIÓN EVALUACION DOCENTE	5,20	4,72
PRÁCTICAS EXTERNAS: ALUMNOS	5,59	5.56
PRÁCTICAS EXTERNAS: TUTOR UNIVERSIDAD	5.94	
PRÁCTICAS EXTERNAS: TUTOR EMPRESA	5,65	5,47
SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN TÍTULO <u>ALUMNOS</u>	5,24	4,44
SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN TÍTULO <u>PROFESORADO</u>	5,35	5,47
SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN TÍTULO PAS (General Área Postgrado y Consultoría)	5,22	

*Puntuaciones sobre 6

➤ Plan de Mejora Curso 2014-2015.

Máster Universitario en Abogacía - PLAN DE MEJORAS 2015				
ÁMBITO	ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO EJECUCIÓN	DEPARTAMENTOS IMPLICADOS	PROCESO SGIC ASOCIADO
EVALUACIÓN DOCENTE	Se aprecian resultados bajos en puntuales informes. La dirección comenta los mismos con los docentes buscando posibles áreas de mejora para elevar estos resultados.	Inmediato	Calidad y Evaluación Institucional Dirección del Máster	EVALUACIÓN DOCENTE
PLANIFICACIÓN	Cambio en la organización de las nueve asignaturas del primer semestre que se impartirán en bloques de manera que los exámenes sean mas espaciados en el tiempo evitando la carga de trabajo del alumno al final del semestre.	Curso 15-16	Postgrado y Consultoría Dirección del Máster Profesorado	NO PROCEDE
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	Finaliza el acuerdo con la empresa Wolters Kluwers quien daba soporte logístico a través de su plataforma virtual. Para el curso 15-16 se impartirá la modalidad semipresencial desde la plataforma UFV Virtual por lo que se ponen en marcha los mecanismos necesarios para coordinar esta implantación	Curso 15-16	Postgrado y Consultoría Dirección del Máster Profesorado	NO PROCEDE
ÁMBITO	FORTALEZAS		DEPARTAMENTOS IMPLICADOS	PROCESO ASOCIADO
PRACTICAS EXTERNAS	Gestión sistemática de las prácticas externas de los alumnos de la modalidad presencial a través del Portal de empleo del Departamento de Prácticas y Empleo. Este servicio se extenderá en el curso 15-16 a los alumnos de la modalidad semipresencial.		Prácticas y Empleo Postgrado y Consultoría Calidad y Evaluación Institucional	PRACTICAS EXTERNAS
WEB MÁSTER AULA VIRTUAL	Se cuenta con una web específica del Área de Postgrado y Consultoría en el que se encuentra toda la información del máster de interés tanto para el futuro alumno como para el alumno. Además, los alumnos cuenta con un Aula Virtual en el que tienen a su disposición documentación como alumnos de este Máster.		Promoción - Web Máster Postgrado y Consultoría	INFORMACIÓN PÚBLICA
PROCESOS SGIC	Los procesos de evaluación de la satisfacción con la implantación así como la evaluación docente están totalmente implantados.		Postgrado y Consultoría Calidad y Evaluación	EVALUACIÓN SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN
GUIAS DOCENTES	Las guías docentes de ambas modalidades están publicadas en la web de Postgrado. Sus contenidos están adaptados según el examen nacional de abogacía.		Responsable de Calidad Postgrado y Consultoría Profesorado	COORDINACIÓN DOCENTE

* Estas áreas de mejora y fortalezas son identificadas en las reuniones de Comisión de Calidad y coordinación docentes de profesores de final de curso. En función de las mismas se realizarán las acciones de mejora que se consideren a lo largo del curso 2015-2016