

RESULTADOS DE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD

- Tasas.
- Plan de Mejora Curso 2014 - 2015

➤ Tasas

		AUTORIZADO	IMPLANTACIÓN		
		2012-2013	2013-2014	2014-2015	
INDICADORES	PLAZA DE NUEVO INGRESO OFERTADAS	NO IMPARTIDO	120	300	
	MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO		66	292	
	TASA DE COBERTURA		55,00%	97,33%	
	TASA DE RENDIMIENTO		74,71%	81,67%	
	TASA DE EFICIENCIA		100,00%	98,85%	
	TASA DE ÉXITO		95,40%	99,13%	
	TASA DE ABANDONO (por cohorte de entrada)				24,24% ₁₃₋₁₄
	TASA DE GRADUACION (por cohorte de entrada)				50% ₁₃₋₁₄

TASAS ANUALES

Tasa de cobertura: Relación porcentual entre las plazas ofertadas para estudiantes de nuevo ingreso por una universidad en un título T y los estudiantes de nuevo ingreso efectivamente matriculados en primer curso.

Tasa de rendimiento del título: Relación porcentual entre el número de créditos superados y el número total de créditos matriculados en cada curso académico por título. En el cálculo de este indicador, no se computarán las matrículas anuladas.

Tasa de Éxito: Se divide el nº total de créditos superados por el total de alumnos matriculados en la titulación en un año académico "X" entre el nº total de créditos presentados a examen en ese mismo año "X" académico por cien.

Tasa de eficiencia de los graduados del Título: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título.

En la cohorte de graduación sólo se considerarán los estudiantes de nuevo ingreso que se han matriculado en el título por primera vez. Quedan excluidos todos aquellos estudiantes que tengan créditos reconocidos por haber cursado estudios previos (estudiantes que hayan accedido por traslado de expediente, estudiantes que accedan a través del cupo destinado a los ciclos formativos de grado superior, estudiantes que ingresen por el cupo de titulados...).

TASAS DE COHORTE DE ENTRADA

Tasa de graduación del Título: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte. Para el cálculo de esta tasa no se tendrán en cuenta las matrículas anuladas.

Tasa de abandono del Título: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2 y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X.

➤ Plan de Mejoras Curso 2014-2015

Máster Universitario en Dirección de Empresas. MBA Executive - PLAN DE MEJORAS 2015				
ÁMBITO	ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO EJECUCIÓN	DEPARTAMENTOS IMPLICADOS	PROCESO ASOCIADO
EGRESADOS / INSERCIÓN LABORAL	Aumentar la participación en esta evaluación	curso 15-16	Calidad y Evaluación Postgrado y Consultoría	EGRESADOS / INSERCIÓN LABORAL
AULA VIRTUAL	Hacer copias de seguridad sistemáticamente al finalizar el curso académico	curso 15-16	Coordinación del Máster Moodle	NO PROCEDE
EVALUACIÓN DOCENTE Y SATISFACCIÓN	Aumentar la participación en esta evaluación	curso 15-16	Postgrado y Consultoría Calidad y Evaluación	SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN/ EV. DOCENTE
COORDINACIÓN DOCENTE	Aumentar la coordinación entre los profesores a través de reuniones periódicas.	curso 15-16	Dirección de la Titulación Coordinación	COORDINACIÓN DOCENTE
ÁMBITO	FORTALEZAS		DEPARTAMENTOS IMPLICADOS	PROCESO ASOCIADO
AULA VIRTUAL	Respecto al Aula Virtual donde se desarrolla el Máster este curso se ha cambiado de servidor que garantizará un mejor rendimiento de la misma.		UFV Virt@l Postgrado y Consultoría	NO PROCEDE
FORMACIÓN PROFESORADO	Se realizan formaciones ad hoc para el profesorado del máster.		Dirección de la Titulación Coordinación	MEJORA DE LA DOCENCIA
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	Se cuenta con un equipo de promoción exclusivo del área empresarial que atiende a los futuros alumnos durante todo el proceso de información y admisión en el máster. Se cuenta con una web específica del Área de Postgrado y Consultoría en el que se encuentra toda la información del máster de interés tanto para el futuro alumno como para el alumno.		Postgrado y Consultoría	INFORMACIÓN PÚBLICA

* Estas áreas de mejora y fortalezas son identificadas en las reuniones de Comisión de Calidad y coordinación docentes de profesores de final de curso. En función de las mismas se realizarán las acciones de mejora que se consideren a lo largo del curso 2015-2016