

## RESULTADOS DE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD

- Tasas
- Indicadores de satisfacción
- Plan de Mejora Curso 2014 -2015

➤ Tasas e indicadores

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
TASAS	PLAZA DE NUEVO INGRESO OFERTADAS	120	120	120	120	120
	MATRICULA DE NUEVO INGRESO	111	159	157	150	123
	TASA DE COBERTURA	92,50%	132,50%	130,83%	125,00%	102,50%
	TASA DE RENDIMIENTO	98,56%	99,58%	96,39%	99,93%	99,59%
	TASA DE EFICIENCIA	100,00%	100,00%	99,86%	98,82%	100,00%
	TASA DE ÉXITO	100,00%	99,81%	99,61%	100,00%	100,00%
	TASA DE ABANDONO (por cohorte de entrada)		1,8% <sub>10-11</sub>	0,63% <sub>11-12</sub>	3,19% <sub>12-13</sub>	0% <sub>13-14</sub>
	TASA DE GRADUACION (por cohorte de entrada)		98,2% <sub>10-11</sub>	99,37% <sub>11-12</sub>	96.82% <sub>12-13</sub>	100% <sub>13-14</sub>

**TASAS ANUALES**

**Tasa de cobertura:** Relación porcentual entre las plazas ofertadas para estudiantes de nuevo ingreso por una universidad en un título T y los estudiantes de nuevo ingreso efectivamente matriculados en primer curso.

**Tasa de rendimiento del título:** Relación porcentual entre el número de créditos superados y el número total de créditos matriculados en cada curso académico por título. En el cálculo de este indicador, no se computarán las matrículas anuladas.

**Tasa de Éxito:** Se divide el nº total de créditos superados por el total de alumnos matriculados en la titulación en un año académico "X" entre el nº total de créditos presentados a examen en ese mismo año "X" académico por cien.

**Tasa de eficiencia de los graduados del Título:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título.

En la cohorte de graduación sólo se considerarán los estudiantes de nuevo ingreso que se han matriculado en el título por primera vez. Quedan excluidos todos aquellos estudiantes que tengan créditos reconocidos por haber cursado estudios previos (estudiantes que hayan accedido por traslado de expediente, estudiantes que accedan a través del cupo destinado a los ciclos formativos de grado superior, estudiantes que ingresen por el cupo de titulados...).

**TASAS DE COHORTE DE ENTRADA**

**Tasa de graduación del Título:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte. Para el cálculo de esta tasa no se tendrán en cuenta las matrículas anuladas.

**Tasa de abandono del Título:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2 y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X.

➤ Indicadores de satisfacción

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
SATISFACCIÓN*	VALORACIÓN EVALUACION DOCENTE	4,27	4,90	3,95	4,38	4,83
	PRÁCTICAS EXTERNAS: ALUMNOS			4,71	4,67	4,92
	PRÁCTICAS EXTERNAS: TUTOR UNIVERSIDAD			3,80	5,2	5,63
	PRÁCTICAS EXTERNAS: TUTOR EMPRESA			5,50	5,09	5,42
	SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN TÍTULO <u>ALUMNOS</u>		4,62	3,80	3,69	4,82
	SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN TÍTULO <u>PROFESORADO</u>		5,25		4,79	4,74
	SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN TÍTULO PAS (General Área Postgrado y Consultoría)	5,47	5,58	5,26	5,46	5,22

\*Puntuaciones sobre 6

➤ Plan de Mejora Curso 2014-2015.

Máster Universitario de Profesor de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas - PLAN DE MEJORAS 2015				
ÁMBITO	ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO EJECUCIÓN	DEPARTAMENTOS IMPLICADOS	PROCESO ASOCIADO
EVALUACIÓN EGRESADOS	Aumentar la tasa de participación en las encuestas de egresados.	curso 2015-2016	Calidad y Evaluación Institucional Postgrado y Consultoría	EVALUACIÓN EGRESADOS
COORDINACIÓN DOCENTE	Aumentar los niveles de coordinación ya existentes entre el profesorado a través de reuniones oficiales para lo que se establece como obligatoria una tercera reunión de seguimiento al final del primer semestre.	curso 2015-2016	Dirección Máster Postgrado y Consultoría	COORDINACIÓN DOCENTE (PLANIFICACIÓN ENSEÑANZAS)
WEB MÁSTER	Normas de permanencia y reconocimiento de créditos mas accesibles. Se han modificado los errores de las guías docentes publicadas en web.	curso 2015-2016	Calidad y Evaluación Institucional Postgrado y Consultoría	INFORMACIÓN PÚBLICA
ÁMBITO	FORTALEZAS		DEPARTAMENTOS IMPLICADOS	PROCESO ASOCIADO
WEB MÁSTER AULA VIRTUAL	Se cuenta con una web específica del Área de Postgrado y Consultoría en el que se encuentra toda la información del master de interés tanto para el futuro alumno como para el alumno. Las guías docentes están publicadas en la misma con toda la información de la asignatura. Además, los alumnos cuentan con un aula virtual en el que tienen a su disposición información de su interés.		Promoción - Web Máster Postgrado y Consultoría	INFORMACIÓN PÚBLICA
PROCESOS SGIC	Los procesos de evaluación de la satisfacción con la implantación, así como la evaluación docente están totalmente implantados.		Calidad y Evaluación Institucional Postgrado y Consultoría	EVALUACIÓN SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN
BUENAS PRÁCTICAS	Los Trabajo Fin de Máster de muchos alumnos son de gran nivel, se estudiará reconocerlo mediante publicaciones o premios académicos. Se organizarán Master class y jornadas de innovación durante el curso para alumnos y antiguos alumnos del máster.		Dirección Máster	EVALUACIÓN SATISFACCIÓN IMPLANTACIÓN

\* Estas áreas de mejora y fortalezas son identificadas en las reuniones de Comisión de Calidad y coordinación docentes de profesores de final de curso. En función de las mismas se realizarán las acciones de mejora que se consideren a lo largo del curso 2015-2016