

# What is Brand Strategy?

FINDING BRAND MAGIC

GOALS  
business ambitions

BRAND  
of who they are

MÁSTER DE FORMACIÓN  
PERMANENTE EN BRANDING DE  
MODA, BELLEZA Y LUJO

# LA EXPERIENCIA DE ESTUDIAR EN LA UFV



**Metodología docente diferencial y  
acompañamiento personal**



**Formación práctica en las mejores instalaciones**



**Formación humanística y compromiso social**



**Más de 3.000 acuerdos de prácticas con empresas**



**Vida en el campus y sociedades de alumnos**



**Experiencia internacional**

# ¿POR QUÉ FORMARTE EN LA ESCUELA DE POSTGRADO UFV?

El objetivo de la Universidad Francisco de Vitoria es contribuir al crecimiento continuo de la **excelencia personal y profesional de sus alumnos**. El principal desafío de su modelo docente es la formación de profesionales centrados en la persona y con vocación de transformarse a sí mismos para convertirse en protagonistas del **cambio de la sociedad**.

**1** La Universidad Francisco de Vitoria pone el foco en una formación concebida en torno a los **valores éticos y deontológicos**, contribuyendo a potenciar en los alumnos su deseo por ser mejor profesional y mejor persona.

**2** Cuenta con un **claustro de alto nivel** en todos los contenidos académicos, ofreciendo en todo momento una formación práctica y vivencial de la realidad profesional.

**3** La realización de casos prácticos reales y el desarrollo de un modelo de **transferencia del conocimiento a la realidad profesional**, permiten que sus alumnos tengan claro los valores que impregnan su profesión y el sentido del trabajo que van a desempeñar.

**4** Los contenidos centrados en el análisis de la práctica cotidiana fomentan la búsqueda de soluciones a través del debate y la creación de espacios en los que compartir tendencias, investigaciones y buenas prácticas.



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Titulados universitarios en el área de la Comunicación, Información y Marketing
- Alumnos de segundo ciclo de la Facultad de Ciencias de la Información que deseen orientar su especialización formativa hacia un área inédita en los planes de estudio y de grandes expectativas profesionales.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Jefe de producto en marcas de moda y belleza
- Creador de contenidos y gestor de redes sociales de moda y belleza
- Responsable de showroom de firmas de moda y belleza
- Organizador de eventos de moda y belleza
- Ejecutivo de cuentas de moda y belleza
- Especialista en branding personal
- Coolhunter y estilista
- Visual merchandiser / Escaparatista
- Consultor estratégico de moda y belleza
- Responsable de compras y/o calidad
- Responsable de vestuario en la industria audiovisual



# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1. Cultura e Industria de la Moda, la Belleza y el Lujo	2. Marketing y Comunicación de Moda, Belleza y Lujo	3. Gestión Financiera, Logística y RRHH
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de la moda, el lujo y la belleza</li> <li>• Ecosistema de la industria</li> <li>• Materias primas y savoir faire</li> <li>• Antropología de la moda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos del marketing y la comunicación</li> <li>• Gestión de marcas</li> <li>• Fundamentos del marketing y la comunicación</li> <li>• Realización</li> <li>• Estilismo</li> <li>• Producción</li> <li>• Comunicación digital</li> <li>• B2C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos empresariales</li> <li>• Logística</li> <li>• HH</li> </ul>
4. Distribución y Punto de Venta Online y Offline	5. Ética, Sostenibilidad e Innovación	6. Organización de Actos y RRPP
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución y consumo</li> <li>• Punto de venta físico(1 y 2)</li> <li>• Punto de venta digital</li> <li>• Omnicanalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética</li> <li>• Sostenibilidad</li> <li>• Innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos y RR.PP.(1,2,3)</li> <li>• Marca Personal</li> </ul>

## ALGUNOS CENTROS DE PRÁCTICAS

\*Existe opción a prácticas con duración variable en función de la empresa en régimen de concurrencia competitiva









# DATOS CLAVE



Modalidad Presencial



Octubre a junio  
Lunes a jueves  
16.30h a 19.30 h



Titulación propia  
equivalente a 60 ECTS

## Conoce nuestro plan de becas

Desde la Escuela de Postgrado estamos comprometidos con tu formación y queremos ayudarte a alcanzar tus metas

## Estudia en una de las mejores universidades de España

### Acreditación internacional QS Stars

VERY GOOD



### Acreditación Fundación Madri+d



# TU BRILLANTE FUTURO COMIENZA AQUÍ



**Visita nuestra web**





**Escuela de  
Postgrado**



**@postgradoufv**



**Escuela de Postgrado UFV**



**Escuela de Postgrado UFV**